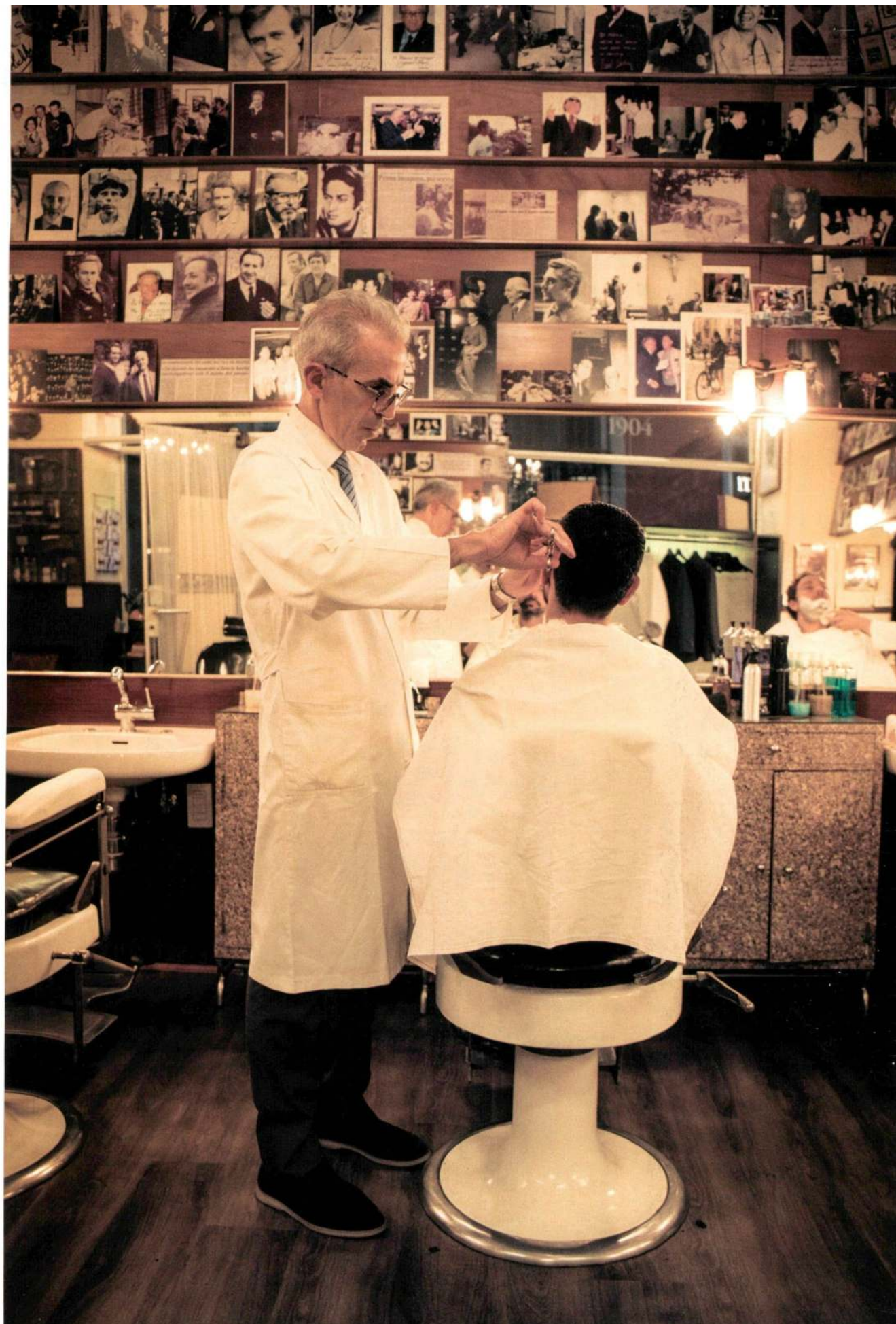


BEAUTY & WELL-BEING
BARBER SHOP



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GROOMING CLUB

Tra tagli di capelli sartoriali e rituali di cura della barba come si faceva una volta, i barber shop di oggi inseguono le tendenze con una profonda nostalgia e un'estetica rétro dall'eleganza intramontabile.

di ALICE ROSATI



Chiunque chieda a un milanese qual è il suo barbiere di fiducia, si sentirà rispondere che è lo storico, lo stesso che sta lì da almeno 30 anni e dove ci andava anche suo padre. Sono botteghe di quartiere rimaste immutate, un po' impolverate dal tempo, ma bellissime. Luoghi autentici, capaci di custodire il legame con il passato. Già, perché andare dal barbiere, a Milano come altrove, è un rito fatto di cura, chiacchiere e piccole confessioni. All'ombra della Madonnina, il mitico Parrucchiere Antonio ha chiuso da anni, ma altri resistono. Ad esempio, Acconciature Maschili Schicchi di Paratore Giuseppe, in via San Maurizio, una bottega storica che si riconosce dalla scritta "Barbiere" come una volta, e Armando in via Vincenzo Monti. Nomen omen anche a Capri c'è un altro Armando che accoglie i clienti come fossero vecchi amici, usa la linea grooming di Carthusia, e nella sua carriera professionale ha tagliato i capelli a molte delle star che

SPA & GROOMING

Il nuovo trend per gentlemen only è andare dal barbiere nei club e negli hotel di lusso. Succede al The Ned, a Londra, che oltre alla spa ospita anche il Ned's Barbershop, una barberia dallo stile anni Venti dove tagliare i capelli, fare un massaggio al viso express e rasare la barba con il metodo tradizionale.





IN VIAGGIO
A Parigi, Barber Bonhomme sorge all'interno del Mathis Hotel, uno spazio elegante e intimo dedicato all'arte del grooming, mentre il ventesimo piano del Royal Mansour Casablanca, ospita Le Salon Barbier, un salone esclusivo che si avvale della collaborazione con Sarah Hamizi, la prima donna barbiere di Francia.



In un mondo tradizionalmente maschile, Sarah Hamizi sta scrivendo il futuro con tecniche innovative come la rasatura a vapore e le extension per barba.

d'estate frequentano l'isola. Tornando a Milano, c'è un luogo che incarna la tradizione più di altri: è l'Antica Barbieria Colla, fondata da Dino Colla e resa celebre da Franco Bompieri, al 3 di via Gerolamo Morone. Salotto da sempre frequentato da imprenditori, artisti e uomini di cultura, continua a tramandare l'essenza della cura maschile italiana, fondata su rituali antichi, attenzione maniacale ai dettagli e prodotti pensati per rispondere alle esigenze di barba e capelli. Tutto realizzato in Italia (e acquistabile anche online). A proposito, poco lontano, in via Ponte Vetere, Coltelleria Lorenzi è un punto di riferimento per appassionati di accessori per la barba, coltelli e articoli per fumatori. È lì che si trovano spazzole e pettini di Koh-I-Noor, o i pregiati pennelli in ciuffo di tasso argentato. Dal 1902, Preattoni in via

Manzoni, angolo via della Spiga, vende il meglio per la rasatura e la toilette maschile, tra saponi, pomate e profumi che sembrano usciti da un'altra epoca. A Roma, invece, dal 1962 molti continuano a frequentare Amedeo in Piazza Euclide, nel cuore dei Parioli. Lui, Amedeo Peruzzi, è scomparso nel 2022 portando con sé gli aneddoti dei tanti personaggi che gli hanno affidato i capelli. Il negozio, però, è rimasto com'era: gli arredi in legno, le poltrone Elettra e il lavabo per fare lo shampoo nella stessa postazione, un pezzo di storia della capitale. È assodato: negli ultimi dieci anni, la barberia è tornata di moda. Prima con il revival hipster che ha trasformato la barba in un manifesto identitario, poi con un gusto rétro intriso di nostalgia. I barber shop di oggi parlano ai dandy contemporanei, mescolano estetica vintage e tecniche aggiornate, e recuperano quel *savoir faire* che sembrava scomparso. A Milano piacciono Signor San, con i suoi trattamenti e i massaggi al viso, e Pisterzi, un atelier che ha aperto anche a New York, nel quartiere di Soho. Proprio nella Grande Mela, York Barber Shop è un caposaldo da oltre novant'anni: qui sono state girate scene di film e serie tv, tra cui

The Marvelous Mrs. Maisel. Blind Barber, invece, è barbiere di giorno e speakeasy di sera, mentre Pall Mall Barbers è una barberia old school in salsa British. La prima, infatti, è stata aperta a Londra, dove c'è anche l'iconico Taylor of Old Bond Street, luogo ispirato all'eleganza dei gentlemen's club. Un vero santuario del grooming spicca anche dentro l'hotel di lusso The Ned, un luogo dove provare trattamenti viso express e rasature a mano libera, il tutto in stile speakeasy. A Parigi, è ben frequentato Bonhomme Paris, una barberia, specializzata anche in trattamenti tricologici, con diversi negozi in città. Ma vale la pena fare un salto anche nei tradizionali *La Clé du Barbier* e da Alain Maître Barbier nel Marais, per una rasatura *comme il faut*. Tra luoghi che celebrano la modernità travestita da passato e botteghe che hanno plasmato l'immaginario collettivo, andare dal barbiere resta un atto quasi sacro. Si dice che sia un angolo dove gli uomini possono concedersi un momento di relax. Ma, in fondo, è soprattutto un punto d'incontro: un posto di gesti ripetuti, di passione e di cura. Perché ciò che conta davvero è quello che si racconta al proprio barbiere di fiducia. —■