

GRAND TOUR DEL GROOMING

Da Milano a Parigi arrivando fino a Londra, per scoprire l'evoluzione degli antichi rituali e dei gesti di bellezza maschili che oggi ispirano formule innovative studiate per prendersi cura della pelle ogni giorno.

Nel cuore di Milano c'è un'antica barbieria che conquista con la sua atmosfera elegante e i trattamenti su misura: eseguiti con prodotti dalle ricette originali diventano una linea grooming per vivere l'esperienza anche a casa.

A Milano, l'Antica Barbieria Colla è un'autentica istituzione. Fondata da Dino Colla nel 1904, questa bottega si è distinta fin da subito per l'eleganza del servizio e l'attenzione al dettaglio, diventando un luogo d'incontro per l'élite culturale e mondana della città. I trattamenti su misura sono eseguiti con tecniche tramandate di generazione in generazione, utilizzando formule prodotte in Italia secondo metodi artigianali che, oggi, compongono la linea di prodotti esclusivi del marchio. L'ultima novità è una crema solare con protezione SPF 30 estremamente delicata, studiata proprio per proteggere la pelle del viso dopo la rasatura. Leggera e avvolgente, è arricchita da aloe, olio di mandorla e olio di germe di grano dalle proprietà calmanti e idratanti.



La formula innovativa di un sapone profumato, in un pratico tubo dall'estetica d'antan.

Il sapone potrebbe sembrare un prodotto semplice, ma non lasciatevi ingannare. Per perfezionare il nuovo Pâte de Savon di Officine Universelle Buly sono stati necessari più di cinque anni di sperimentazione. «Volevamo che l'esperienza risultasse eccezionalmente lussuosa e delicata», ci spiega Victoire de Taillac, fondatrice del brand parigino insieme a Ramdane Touhami. «La sfida era creare una formula ricca, nutriente, altamente profumata e con un contenuto d'acqua molto ridotto. L'ispirazione è nata dalla morbidezza e dall'efficacia del dentifricio. Una composizione di questo tipo è praticamente sconosciuta nel mondo della saponificazione». Il segreto? «L'utilizzo di un tubo in alluminio, uno dei migliori packaging per proteggere la formulazione e mantenere una pasta davvero densa». Con oltre l'80% di ingredienti naturali, vegano e senza solfati, questo balsamo purifica la pelle di tutto il corpo diffondendo note di ambra o mirra, tuberosa o iris. Coinvolgente, bello da esporre accanto al lavandino, e anche pratico.

Una fragranza al legno di sandalo di uno storico marchio inglese ispira una nuova gamma dedicata alla cura di viso, corpo e barba. Formule ricche e lenitive, arricchite da oli vegetali e principi attivi idratanti.

Nata nel XIX secolo, Santal è una delle fragranze più amate di Floris, marchio britannico di profumeria artistica che dal 1730 ha conquistato reali inglesi e gentleman di tutto il mondo. Questa interpretazione sofisticata di una delle materie prime più pregiate, il legno di sandalo, mescolato con limone e bergamotto, lavanda e spezie, incenso e ambra, profuma oggi una linea dedicata alla cura di viso, corpo e barba. Tra i prodotti della Santal Shaving & Grooming Collection, l'Aftershave Balm è un balsamo che idrata, lenisce e rigenera la pelle dopo la rasatura. Formulato con acqua di rose, estratti di aloe vera e mentolo, ha una texture leggera che si assorbe rapidamente e dona freschezza.

